RADAR TURÍSTICO

Briefing ejecutivo

Puebla y México · Corte al 13 de noviembre de 2026

1. Puebla propone $473 millones para turismo en 2027

El Paquete Económico entregado el 12 de noviembre al Congreso estatal contempla $473 millones para turismo, en un año en que Puebla recibirá el Tianguis Turístico. El presupuesto total propuesto asciende a $139,749 millones.

Por qué importa. El monto aún requiere aprobación y desglose. La revisión debe identificar cuánto se asignará a operación del Tianguis, comercialización, conectividad, inteligencia turística, infraestructura y evaluación posterior. Sin esa trazabilidad, no es posible valorar prioridades ni resultados.

Fuente: Gobierno del Estado de Puebla, 12 nov. 2026. https://www.puebla.gob.mx/index.php/noticias/item/25825-alejandro-armenta-entrega-a-diputados-el-paquete-economico-2027-por-139-mil-749-mdp

2. Septiembre: menos viajeros internacionales, pero mayor gasto turístico

INEGI informó que las entradas de viajeros internacionales disminuyeron 0.5% anual en septiembre. Sin embargo, los turistas que pernoctaron crecieron 2.7%, el gasto total aumentó 5.7% y el gasto medio 6.2%.

Por qué importa. El dato separa volumen de valor. Para destinos como Puebla, la señal relevante es captar visitantes con estancia y gasto, no sólo flujo de excursionistas. Es un indicador nacional y no permite atribuir desempeño equivalente a la entidad.

Fuente: INEGI, Encuesta de Viajeros Internacionales, 12 nov. 2026.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2026/ViajInternales/evi2026_11.pdf

3. Fonatur prepara un diagnóstico urbano para Tulum

Fonatur prepara un diagnóstico de servicios urbanos e infraestructura para atender rezagos derivados del crecimiento acelerado de Tulum.

Por qué importa. El caso confirma el costo de promover y expandir un destino sin capacidades urbanas suficientes. Puebla necesita evaluar agua, residuos, movilidad, vivienda, seguridad y presión ambiental antes de escalar polos de naturaleza o nuevos corredores turísticos.

Fuente: 24 Horas, 13 nov. 2026.
https://24-horas.mx/estados/buscan-rescatar-a-tulum-fonatur-diagnostica-servicios-urbanos-tras-anos-de-crecimiento-sin-control/

4. ITB Americas cerró sin resultados comerciales públicos verificables

La primera edición de ITB Americas concluyó el 12 de noviembre en Guadalajara. Las fuentes oficiales y del organizador documentan la convocatoria y el programa, pero aún no publican resultados de citas, acuerdos, compradores atendidos o ventas.

Por qué importa. Para Puebla y México, el corte útil llegará con negocios concretados y seguimiento a 30, 90 y 180 días. Participación institucional o presencia en piso no constituyen, por sí mismas, un resultado comercial.

Fuentes: Sectur e ITB Americas, consulta 13 nov. 2026. https://www.gob.mx/sectur/articulos/arranca-itb-americas-2026-primer-encuentro-internacional-de-esta-plataforma-turistica-en-america?idiom=es | https://itb-americas.com/es/

Documento de seguimiento. Las cifras y los anuncios deben contrastarse con sus fuentes primarias y, cuando corresponda, con resultados verificables posteriores.