Radar Turístico | Puebla capital y estado

Vender la temporada exige corregir rutas, fechas y costos

Edición del 13 de noviembre de 2026. Ventana: 6-13 de noviembre. Corte: 08:53 h de Puebla (UTC-6).

Atlixco cambia la logística de su temporada navideña: Brilla Fest regresa al Centro de Convenciones y no tiene estacionamiento propio; Villa Iluminada comienza una semana después. En la capital y otros municipios, el Festival Internacional de Puebla abre una ventana de servicios alrededor de funciones concretas. Para hoteles, restaurantes y transportistas, la decisión inmediata consiste en vender por fecha y sede, con traslados y consumos reservables, no en ampliar inventario porque exista un calendario de eventos.

La propuesta presupuestal de 2027 y la entrega de planes maestros regionales corresponden a otra fase: permiten preparar costos y propuestas empresariales, pero no acreditan dinero disponible, obras concluidas ni nuevas rutas operativas.

Tablero de mercado

Dato de septiembre de 2026, último mes con valores en las consultas mensuales DataTur revisadas el 13 de noviembre; desfase de 44 días desde el cierre. Octubre figura como NA, no como cero. Valores sin cambios respecto a la edición del 6 de noviembre.

Indicador y territorio	Sep. 2026	Ago. 2026	Sep. 2025
Ocupación, centro turístico Puebla	58.86%	61.95%	60.18%
Llegadas a hoteles, centro turístico Puebla	258,183	273,233	257,916
Estadía, centro turístico Puebla	1.86 noches	1.84 noches	1.80 noches
Ocupación, estado de Puebla	51.61%	56.64%	50.86%
Llegadas a hoteles, estado de Puebla	561,922	648,353	558,535

Fuentes: DataTur, centro turístico Puebla y DataTur, estado de Puebla, consulta 13/11/2026.

Cobertura: hoteles y moteles monitoreados, total de categorías; no toda la oferta ni las plataformas. El centro turístico no equivale a la metrópoli; el estado incluye la capital y no se suman. Las llegadas no son personas únicas. La consulta no identifica tamaño ni estabilidad de muestra ni fecha de actualización. Agosto de 2026 y septiembre de 2025 superan 45 días de antigüedad; no hay ajuste estacional. La ocupación capitalina es 1.32 puntos menor que un año antes, pero no demuestra menores ingresos ni describe las reservas actuales de noviembre.

Proyecciones previas y su resultado: Catrineras concluyó su extensión el 8 de noviembre; el dato de 169,134 visitantes sigue referido al 1 de noviembre, no al cierre. Tampoco se localizó un balance primario final comparable de Luz y Vida. La previsión estatal de mole de caderas mantiene horizonte cercano al 30 de noviembre y el Torneo de la Amistad aún no comienza (16-24). Véase seguimiento al final.

1. Atlixco: dos calendarios y una nueva logística de llegada

ANUNCIO vigente del organizador, revalidado el 13 de noviembre. Brilla Fest programa su temporada del 13 de noviembre al 2 de enero de 2027 en el Centro de Convenciones de Atlixco, nueva sede respecto del parque anterior. Su página indica que no cuenta con estacionamiento propio. Villa Iluminada tiene otra ventana: 20 de noviembre-6 de enero. No deben venderse como si comenzaran juntas.

Para receptivos y transportistas, el cambio exige recalcular descenso, recogida y estacionamiento; para hoteles y restaurantes, permite vincular la función comprada con cena o alojamiento. INFERENCIA de confianza alta sobre la necesidad logística, no sobre ventas adicionales. No existe aquí un resultado comparable de reservas o consumo. La web del operador muestra horarios de cierre inconsistentes: el itinerario debe sujetarse a la función confirmada, no a una hora genérica ni a operación diaria supuesta.

Acción recomendada: antes de la primera salida, actualizar sede en fichas comerciales, cerrar estacionamiento y punto de recogida con el proveedor, y separar boleto, transporte y alimentos en la cotización. Medir puntualidad por función y paquetes pagados; no contabilizar consultas como ventas.

Fuentes: Brilla Fest, preguntas frecuentes y calendarios de ambas experiencias, consultados el 13/11.

2. Capital y regiones: vender servicios alrededor de la función, no del festival completo

ANUNCIO del 11 de noviembre. El FIP se realizará del 13 al 22 de noviembre, con 109 actividades. Además de recintos de Puebla capital, la programación anunciada incluye seis eventos en Huejotzingo, dos en Chignahuapan y presencia en San Pedro Cholula. No representa un volumen de visitantes, una permanencia de diez noches ni ventas medidas.

Restaurantes próximos a las sedes y hoteles con huéspedes ya alojados pueden ofrecer cenas y traslados compatibles con una función. En Huejotzingo y Chignahuapan, el criterio es la actividad local específica, no copiar el calendario capitalino. INFERENCIA de confianza media: la programación habilita una oferta concreta, pero no acredita demanda incremental ni permite compararla con 2025.

Acción recomendada: responsables comerciales y de recepción: seleccionar esta semana dos o tres funciones cercanas, verificar fecha y condiciones en el programa oficial y ofrecer los servicios propios con reserva y precio separado. Medir cubiertos, traslados y noches contratados por esa oferta. No cobrar una actividad pública gratuita como si fuera un boleto propio ni garantizar acceso preferente.

Fuentes: Gobierno de Puebla, FIP, 11/11 y programación en San Pedro Museo de Arte, 12/11.

Atexcal: la ventana comercial termina este domingo

ANUNCIO estatal del 9 de noviembre: feria patronal del 11 al 15, con actividades gratuitas salvo un baile. Para cocineras, restaurantes y transportistas de la Mixteca, la decisión es concentrar ventas y servicios confirmados en los días restantes; no prometer que esa programación seguirá después del 15. INFERENCIA de confianza media, basada en calendario, sin ventas comparables publicadas. Acción recomendada: ofrecer hasta el domingo menús y traslados de ida y vuelta con precio, cupo y horario pactados, y registrar servicios pagados. Las expectativas de afluencia no se usan para fijar compras.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Turístico, Atexcal, 9/11.

3. San Andrés Cholula: preparar el regreso nocturno de Tecate Comuna

ANUNCIO presentado el 9 de noviembre, según Síntesis. El organizador confirma el 28 de noviembre en Foro Cholula, con término aproximado a la 01:30 del día siguiente. No permite reingreso ni alimentos externos. Son condiciones de servicio, no asistencia realizada ni garantía de ocupación hotelera.

La oportunidad para hoteles, restaurantes y transportistas está en reservar el regreso nocturno y la comida previa, no en ofrecer una cena fuera del recinto a mitad del festival. INFERENCIA de confianza alta sobre compatibilidad operativa; no hay una comparación de ventas que permita proyectar volúmenes.

Acción recomendada: en siete días, cerrar con los clientes horarios y puntos de recogida, recepción nocturna y alimentos antes del ingreso; reconfirmar la programación antes del servicio. Medir unidades y servicios pagados. El cierre anunciado es aproximado y no justifica prometer una salida exacta.

Fuentes: organizador, información vigente, consulta 13/11 y Síntesis, presentación del 9/11.

4. Estado: el presupuesto propuesto abre un escenario de costos, no una bolsa disponible

HECHO: el Ejecutivo entregó el Paquete Económico al Congreso el 12 de noviembre. PROPUESTA: contempla 473 millones de pesos para turismo y una actualización de 4.5% en cuotas por derechos, según Finanzas. No es una ley aprobada ni un incremento uniforme de todos los pagos de una empresa; no se establece aquí una comparación del gasto turístico contra 2026 porque falta una base homologada por programa.

Para hoteles, restaurantes y transportistas, el canal inmediato es la planeación de los derechos estatales que efectivamente pagan. Para proveedores de promoción y eventos, el monto turístico no equivale a adjudicaciones o cuentas por cobrar. INFERENCIA de confianza media: anticipar escenarios ayuda a presupuestar, pero los conceptos y montos definitivos dependen de los instrumentos aprobados.

Acción recomendada: administración y finanzas: en siete días, inventariar pagos estatales de 2026 y preparar un escenario provisional por concepto, separado del presupuesto comprometido. No trasladar automáticamente 4.5% a precios al cliente. Proveedores: vincular propuestas únicamente con convocatorias y partidas identificadas; el control será el comparativo final de cuotas y contratos, no el anuncio global.

Fuentes: Gobierno de Puebla, AA 1128, 12/11 y Síntesis, Rocío Carbente, 12/11.

5. Izta-Popo y Sierra Norte: planes entregados antes de comprometer inversión

HECHO reportado el 9 de noviembre: el gobernador recibió planes maestros para Piedras Encimadas, Izta-Popo y Zacatlán-Chignahuapan. ANUNCIOS: cuatro rutas con señalética en Izta-Popo y un parque estatal proyectado de 200 hectáreas en Piedras Encimadas. La entrega es un avance de planeación; no acredita rutas abiertas, permisos, obra terminada ni presupuesto ejecutado.

Para alojamiento rural, guías, transporte y proveeduría, la señal útil es identificar dónde podría insertarse su oferta antes de comprar equipo o construir. INFERENCIA de confianza media sobre la utilidad preparatoria, baja para anticipar rentabilidad. No hay una oferta operativa nueva con la cual comparar reservas o aforos actuales.

Acción recomendada: en 30 días, empresas interesadas: elaborar una ficha de capacidad existente, ubicación, permisos y servicios, y solicitar el tramo aplicable del plan y sus condiciones de participación. La decisión de inversión debe pasar por acceso, calendario, autorizaciones y demanda propia comprobables. El resultado útil será una oportunidad documentada, no una preventa de rutas aún no habilitadas.

Fuente: Gobierno de Puebla, AA 1111, 9/11.

6. San Francisco: el proyecto ejecutivo aún no llega al Ayuntamiento

HECHO REPORTADO: el 10 de noviembre, el alcalde Pepe Chedraui declaró que el Ayuntamiento todavía no recibía el proyecto ejecutivo de Grupo Carso para San Francisco y no había una fecha cierta de inicio, según Reto Diario y El Popular. La novedad es el estado de la gestión municipal, no una inversión nueva ni una cancelación acreditada.

Para hoteles, restaurantes y proveedores del entorno, un anuncio sin calendario ejecutivo no respalda compras anticipadas, contratación de personal o previsiones de demanda adicional. INFERENCIA de confianza media: la ausencia declarada limita la certeza para planear, pero no prueba un retraso respecto de un contrato conocido. No se calcula avance físico ni se asignan atribuciones jurídicas a organismos que las notas mencionan.

Acción recomendada: durante los próximos 30 días, separar este proyecto de la demanda contratada y condicionar cualquier inversión vinculada a documentación, alcance y calendario confirmados. Registrar como avance una presentación formal o un contrato aplicable, no otra declaración sobre expectativas.

Fuentes: Reto Diario, 10/11 y El Popular, Vianey Arana, 10/11.

Seguimiento de proyecciones

Catrineras: la nota del 8 de noviembre titulada como cierre reproduce en su cuerpo el corte al 1 de noviembre. No se utiliza para certificar el resultado final del periodo extendido ni su derrama. Fuentes: reporte oficial del 3/11 y GR Medios, 8/11.

Luz y Vida: concluido el 2 de noviembre, no se localizó medición primaria final comparable de las previsiones de 85 mil visitantes y 75 millones de pesos; no se reporta cumplimiento. Mole de caderas: el horizonte estatal próximo al 30 de noviembre sigue abierto; no se asume un cierre uniforme para todos los municipios. Torneo: 16-24 de noviembre, todavía futuro al corte. Estos estados dan continuidad a la edición del 6/11 y sus fuentes originales; no añaden resultados estimados.

Patricia Domínguez