Radar público PatyDom

Edición del 6 de noviembre de 2026 | Puebla capital y estado

Ventana del 30 de octubre al 6 de noviembre de 2026. Corte de consulta: 6 de noviembre de 2026, Puebla.

Noviembre exige confirmar ventas y cuidar la operación

La ocupación de los hoteles monitoreados del centro turístico Puebla fue de **58.86% en septiembre**, frente a 60.18% en septiembre de 2025 y 61.95% en agosto de 2026. Son diferencias de -1.32 y -3.09 puntos porcentuales. Este contexto, revalidado en la consulta del 6 de noviembre, no describe las reservas de noviembre ni permite deducir ingresos o explicar por qué cambió la ocupación.

El inicio de obra del acceso al aeropuerto, las cabañas anunciadas en Chautla y la preparación del Torneo de la Amistad abren frentes distintos. Las inspecciones en Osa Mayor, los trabajos en Zaragoza y las ventas declaradas en Tehuacán exigen revisar la operación. Antes de modificar inventario o descuentos, los propietarios pueden contrastar su ritmo de reservas y tarifa por noche con su ocupación de periodos comparables.

Tablero de mercado

Septiembre de 2026 es el último mes con valores en estas consultas mensuales DataTur. El rezago desde el cierre del mes es de **37 días**. Octubre figura como NA, que la consulta define como «no aplica»; no es cero. El tablero conserva los valores de la edición anterior y se presenta como contexto revalidado.

Indicador y territorio	Septiembre 2026	Agosto 2026	Septiembre 2025
Ocupación hotelera del centro turístico Puebla	58.86%	61.95%	60.18%
Llegadas a hoteles del centro turístico Puebla	258,183	273,233	257,916
Estadía del centro turístico Puebla	1.86 noches	1.84 noches	1.80 noches
Ocupación hotelera del estado de Puebla	51.61%	56.64%	50.86%
Llegadas a hoteles del estado de Puebla	561,922	648,353	558,535

Fuentes: DataTur, centro turístico Puebla y DataTur, estado de Puebla.

Cobertura: hoteles y moteles del programa de monitoreo, total de categorías; no toda la oferta ni las plataformas. El centro turístico Puebla no equivale a la zona metropolitana. El estado incluye a la capital: no se suman. Las llegadas no son visitantes únicos. La tabla no informa número de establecimientos, estabilidad de muestra ni fecha de actualización. Agosto de 2026 y septiembre de 2025 tienen más de 45 días de antigüedad. Las comparaciones no están ajustadas por estacionalidad. Metodología DataTur.

Proyecciones previas y su resultado: ver seguimiento al final. Catrineras reportó 169,134 visitantes al 1 de noviembre, un parcial frente al umbral inicial de 150 mil; la extensión hasta el 8 de noviembre mantiene abierto el balance.

1 El acceso al aeropuerto pasa del anuncio al inicio de obra

Huejotzingo. Hecho reportado el 5 de noviembre. Síntesis y Sucesos Puebla documentaron el arranque de la modernización del bulevar que comunica con el Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán. Síntesis describe una intervención proyectada de 9.2 kilómetros y ampliación a cuatro carriles. La novedad frente a la edición del 30 de octubre es el inicio de trabajos, después del anuncio de envío de maquinaria a la región.

El arranque no acredita que la vialidad esté terminada ni que se haya ejecutado todo el paquete de inversiones anunciado para Huejotzingo. Las fuentes consultadas tampoco permiten establecer cierres, desvíos u horarios vigentes para cada servicio.

Lectura empresarial y confianza. La inferencia tiene confianza media: los trabajos pueden modificar la regularidad de traslados de pasajeros, trabajadores y proveedores que utilizan ese acceso. El vínculo operativo es directo, pero no se cuenta con tiempos de demora medidos ni con evidencia de pérdida de vuelos o reservas.

Acción recomendada. Durante los próximos siete días, transportistas, receptivos y hoteles con traslados al aeropuerto pueden comprobar el recorrido antes de cada salida, registrar el tiempo real y ajustar la hora de recogida con ese dato. El control útil es una hoja de ruta actualizada por servicio, sin imponer un margen idéntico a todos los horarios.

Fuentes: Síntesis, Rocío Carbente, 5 de noviembre y Sucesos Puebla, 5 de noviembre.

2 Chautla anuncia más alojamiento sin inventario disponible todavía

San Salvador el Verde. Anuncio del 3 de noviembre. El Gobierno estatal informó una inversión prevista de **50 millones de pesos y 15 cabañas adicionales** en la ex Hacienda de Chautla. El comunicado acredita el anuncio, no la construcción concluida, el gasto ejercido ni una fecha de apertura confirmada. Tampoco permite sumar esas unidades a la oferta que hoy puede reservarse.

La ampliación se presenta mientras Catrineras continúa hasta el 8 de noviembre. Su asistencia reportada corresponde a una actividad temporal y no demuestra por sí misma la demanda anual que tendrán las nuevas cabañas.

Lectura empresarial y confianza. La inferencia tiene confianza media para proveedores de equipamiento, mantenimiento, experiencias y comercialización: existe un proyecto identificado, pero faltan calendario firme, condiciones de operación y compras acreditadas. Para anticipar ocupación o rentabilidad de las nuevas unidades, la confianza es baja.

Acción recomendada. En los próximos 30 días, proveedores y operadores interesados pueden solicitar al administrador el calendario de ejecución, el procedimiento de proveeduría y las condiciones para comercializar. El avance verificable es una respuesta formal con fechas y alcance; las futuras cabañas deben permanecer fuera de paquetes vendidos hasta confirmar su disponibilidad.

Fuente: Gobierno de Puebla, comunicado AA 1087, 3 de noviembre.

3 Tehuacán advierte presión sobre la venta del mole de caderas

Tehuacán. Declaraciones publicadas el 5 de noviembre. Juan Manuel Méndez Lezama, representante de la Asociación de Restauranteros, dijo a Primera Línea que las ventas del mole de caderas seguían por debajo de las del año anterior. También reportó un aumento de entre 8% y 12% en el precio del juego de caderas, según proveedor, y que esperaban conocer el balance definitivo al cierre de la temporada.

Es una señal gremial de fuente única. La nota no presenta muestra de establecimientos, volúmenes vendidos ni una serie comparable que permita medir una caída del sector. El aumento del insumo se atribuye al entrevistado; no equivale al incremento del costo completo del platillo. Las explicaciones sobre el consumo tampoco establecen una causalidad comprobada.

Lectura empresarial y confianza. La confianza es baja para generalizar el comportamiento del mercado. La declaración sí justifica que cada restaurante contraste sus ventas y costos propios antes de aumentar compras o aplicar descuentos durante las semanas restantes.

Acción recomendada. En siete días, responsables de cocina y administración pueden cotejar unidades vendidas, costo de la porción y margen de contribución con el mismo tramo de su temporada anterior, además de confirmar suministro con su proveedor. El resultado es un volumen de compra respaldado por reservas y ventas reales, no por la expectativa de afluencia del destino.

Fuente: Primera Línea, Jesús Martínez, 5 de noviembre.

4 El Torneo de la Amistad permite afinar servicios para grupos

Puebla y zona metropolitana. Anuncio del 4 de noviembre. El comunicado estatal sobre el Torneo de la Amistad confirma la coordinación para recibir el encuentro del **16 al 24 de noviembre**. Esa ventana permite ordenar la oferta a delegaciones y acompañantes, pero todavía no acredita asistentes presentes, pernoctas realizadas ni ocupación hotelera final.

Las previsiones de participantes difundidas por distintas fuentes no son homogéneas. Esta edición no las integra como demanda efectiva ni utiliza una proyección de ocupación sin metodología. Tampoco se asignan a toda la ciudad las necesidades de grupos cuyo calendario y sede no se hayan confirmado.

Lectura empresarial y confianza. La inferencia tiene confianza media: hoteles, restaurantes y transportistas pueden adaptar horarios y servicios a compradores concretos porque existe una fecha de evento. El volumen de negocio depende de contratos, noches reservadas y requerimientos de cada delegación.

Acción recomendada. En los próximos siete días, responsables comerciales pueden reconfirmar con cada grupo contratado sus noches, horarios de alimentación, sedes, traslados y condiciones de cancelación. El control es conciliar esos servicios con anticipos y reservas confirmadas antes de ampliar compras, personal o unidades.

Fuente: Gobierno de Puebla, coordinación para el Torneo de la Amistad, 4 de noviembre.

5 Las clausuras de Osa Mayor hacen visible el riesgo operativo

Puebla capital. Inspecciones reportadas el 2 y 3 de noviembre. Tras el incendio en un restaurante de Osa Mayor, el Ayuntamiento inspeccionó negocios cercanos y aplicó clausuras por incumplimientos de permisos y medidas de seguridad. Reto Diario precisa nueve comercios y un estacionamiento; Urbano habla de al menos una decena de locales. La diferencia de clasificación impide presentar ambas cifras como dos conteos equivalentes.

Se trata de aplicación de requisitos existentes, no de un reglamento nuevo. Esta edición no atribuye una causa técnica al incendio ni afirma que los establecimientos permanezcan clausurados al corte. Las notas consultadas no documentan el estado posterior de cada negocio.

Lectura empresarial y confianza. La inferencia tiene confianza media: una suspensión puede interrumpir servicios contratados y generar costos de reubicación o devolución. Las inspecciones están reportadas; no existe una estimación comprobada de pérdidas para el corredor ni base para extender el diagnóstico a todos sus negocios.

Acción recomendada. Durante los próximos siete días, administradores de restaurantes, recintos y comercios pueden revisar vigencia y alcance de sus permisos, programa de protección civil, documentación técnica y seguros. Registrar cada faltante con su responsable y fecha de atención permite distinguir documentos disponibles de trámites pendientes. Para servicios ya vendidos, conviene verificar directamente que la sede pueda operar antes de confirmar al cliente.

Fuentes: Reto Diario, Lesli Jiménez González, 3 de noviembre y Urbano, 2 de noviembre.

6 La intervención en Zaragoza requiere verificar cada recorrido

Puebla capital. Anuncio del 5 de noviembre. El Gobierno estatal informó trabajos de pavimentación en el Viaducto Elevado Ignacio Zaragoza: **650 metros por sentido, 1.3 kilómetros sumados**, con intervención por carril y tramos. El anuncio de cierres intermitentes describe el esquema previsto; no demuestra qué carril está cerrado en el momento de un traslado.

Las coberturas difundieron horarios distintos. Para evitar una instrucción de viaje equívoca, esta edición no reproduce un horario como condición garantizada ni supone que todos los recorridos turísticos utilizan el viaducto.

Lectura empresarial y confianza. La inferencia tiene confianza media para operadores que sí emplean ese corredor: la disponibilidad variable de carriles puede alterar tiempos. No se cuenta con una medición de demoras que permita fijar un sobretiempo uniforme o cuantificar efectos en ventas.

Acción recomendada. Antes de cada servicio y durante los próximos siete días, transportistas, guías y responsables de excursiones pueden verificar el estado del trayecto con información oficial actualizada, definir una alternativa viable y comunicar cualquier ajuste al pasajero. Registrar salida, llegada y ruta utilizada permite corregir el siguiente recorrido con evidencia propia.

Fuente: Gobierno de Puebla, pavimentación del Viaducto Ignacio Zaragoza, 5 de noviembre.

Proyecciones previas y su resultado

Catrineras en Chautla. El anuncio original planteó superar 150 mil asistentes entre el 9 de octubre y el 2 de noviembre. El comunicado del 3 de noviembre reportó **169,134 visitantes acumulados al 1 de noviembre** y una ampliación hasta el día 8. El parcial rebasa el umbral numérico de referencia, pero no es el balance final y el horizonte ya cambió. No se presenta como visitantes únicos, noches de hotel o venta atribuible a cada empresa. Las visitas a Chautla Encantada no se suman como un público independiente dentro del mismo recinto.

Fuentes: Gobierno de Puebla, expectativa inicial, 10 de octubre y reporte parcial y extensión, 3 de noviembre.

Festival de la Luz y de la Vida en Chignahuapan. El comunicado del 31 de octubre todavía formulaba como previsión superar 85 mil visitantes y 75 millones de pesos. No se localizó un balance primario final con base comparable que permita confirmar su cumplimiento. Una nota posterior presentó esas cifras como realizadas, sin método o balance identificado; ese cambio de redacción no basta para validar el resultado.

Fuentes: Gobierno de Puebla, previsión del 31 de octubre y Contigo Puebla, nota del 2 de noviembre.

Mole de caderas. La conferencia estatal del 4 de noviembre mantuvo un horizonte de temporada cercano al 30 de noviembre. Por ello, todavía no corresponde convertir sus metas en balance final. La previsión difundida para la temporada y la declaración gremial sobre restaurantes de Tehuacán no tienen un universo demostrado como idéntico; no se sustituyen una por otra ni se usan para calcular un porcentaje de cumplimiento.

Fuentes: Reto Diario, conferencia del 4 de noviembre y Ambas Manos, Eduardo García, 4 de noviembre.

Asuntos descartados esta semana y por qué

Acumulado turístico enero a octubre. El anuncio estatal difundido el 4 de noviembre no se añade al tablero mensual. No se recuperó su tabla primaria con bases comparables; afluencia, llegadas hoteleras y derrama estimada son magnitudes distintas. Fuentes: Reto Diario y Ambas Manos.

Ocupación del puente de Muertos. Las coberturas no coinciden en fechas ni delimitan de forma uniforme el territorio. No se usa su porcentaje para contrastarlo con septiembre mensual o para atribuirlo a la capital. Fuentes: Reto Diario y Ambas Manos.

Camino de las Almas. La ficha municipal conserva el periodo del 24 de octubre al 2 de noviembre. No se localizó un cierre de resultados comparable que justifique presentar como realizadas las expectativas de la edición anterior. Fuente: Ayuntamiento de Huejotzingo.

Patricia Domínguez