

# Radar público PatyDom

Edición del 30 de octubre de 2026 | Puebla capital y estado

Ventana del 23 al 30 de octubre de 2026. Corte de consulta: 08:25 h, Puebla.

## Noviembre exige separar las reservas de las expectativas

La ratificación del acuerdo laboral de Volkswagen reduce un riesgo inmediato para sus proveedores, pero el ajuste anunciado para Taos modifica la programación de noviembre. Para hoteles con cuentas industriales, transporte ejecutivo y servicios de alimentos, la decisión útil consiste en reconfirmar volúmenes por cliente y área, no en suponer que evitar la huelga garantiza la misma actividad.

En paralelo, la agenda cultural del 3 al 8 de noviembre y la convocatoria del Maratón abren dos ventanas de comercialización diferentes. La sede UNESCO de 2027 permite preparar proveeduría, todavía no comprometer habitaciones. La evidencia sustenta ofertas específicas y capacidad flexible; no una expansión general de inventario.

El contexto hotelero tampoco acredita un crecimiento uniforme. En septiembre, los hoteles monitoreados del centro turístico Puebla registraron 58.86% de ocupación, frente a 60.18% un año antes: 1.32 puntos porcentuales menos. En el agregado estatal, la ocupación pasó de 50.86% a 51.61%. Son territorios distintos y el estatal incluye a la capital; no se suman. Estos datos describen septiembre, no el puente de Muertos ni la rentabilidad de las empresas.

## Tablero de mercado

Último mes con valores en las consultas DataTur del 30 de octubre: septiembre de 2026. Desfase de 30 días desde el cierre mensual. Agosto de 2026 y septiembre de 2025, usados como comparadores, tienen más de 45 días de antigüedad.

| Indicador y territorio                         | Septiembre 2026 | Agosto 2026 | Septiembre 2025 |
|------------------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Ocupación hotelera del centro turístico Puebla | 58.86%          | 61.95%      | 60.18%          |
| Llegadas a hoteles del centro turístico Puebla | 258,183         | 273,233     | 257,916         |
| Ocupación hotelera del estado de Puebla        | 51.61%          | 56.64%      | 50.86%          |
| Llegadas a hoteles del estado de Puebla        | 561,922         | 648,353     | 558,535         |

Fuentes: [DataTur, centro turístico Puebla](#) y [DataTur, estado de Puebla](#).

Cobertura: hoteles y moteles del programa de monitoreo, no toda la oferta de hospedaje. La consulta no indica número de establecimientos ni fecha de actualización; se identifica la fecha de consulta. Las llegadas no representan visitantes únicos. El centro turístico Puebla no equivale a toda la zona metropolitana. Las comparaciones pertenecen a la misma consulta y categoría; no prueban una muestra fija ni explican por sí solas tarifas, ingresos o causas. [Metodología DataTur](#).

**Proyecciones previas y su resultado.** La consulta laboral de Volkswagen concluyó con ratificación el 28 de octubre; el nuevo ajuste productivo requiere una lectura separada. Catrineras, Camino de las Almas y Chignahuapan mantienen horizontes hasta el 2 de noviembre: todavía no corresponde evaluar su resultado final. Los [60 mil visitantes parciales de Catrineras](#), ya reportados el 28, no equivalen al cumplimiento de la expectativa total. El [anuncio de maquinaria vial desde el 1 de noviembre y los proyectos de Huejotzingo](#) tampoco constituyen ejecución concluida.

El plazo anunciado el 24 de octubre para habilitar un camino alternativo en Pahuatlán, de tres a cuatro días, ya transcurrió. La revisión al corte no localizó un parte público que acreditara la habilitación concluida: el pronóstico no se convierte en apertura realizada. La carrera Latido Rosa ocurrió el 24, pero el balance oficial no acredita la hora efectiva de reapertura vial; el aviso temporal quedó fuera de vigencia y no se reproduce como alerta actual.

Fuentes de seguimiento: [Catrineras y horizonte de temporada](#), [Camino de las Almas](#), [Chignahuapan](#), [Pahuatlán](#), [anuncio del 24](#) y [Latido Rosa](#), balance del 29.

Las fechas anunciadas de Acatzingo (23–25 de octubre), la comida Atiza (24) y MEXTESOL (22–24) ya concluyeron. La revisión no localizó balances públicos de ventas o pernoctas que permitan contrastar sus expectativas comerciales. La ausencia de medición pública no demuestra que no hubiera consumo. Fuentes: [Acatzingo](#), [Atiza](#) y [MEXTESOL](#).

La [expectativa económica de la temporada del mole de caderas en Tehuacán](#) no cuenta con un balance público final localizado al corte. El anuncio estatal no precisa un cierre comparable; no se presenta la expectativa como resultado realizado.

## 1 Volkswagen resuelve la revisión laboral y ajusta el segmento Taos

**Cuatlancingo y empresas con cuentas industriales.** Volkswagen informó el 28 de octubre que la mayoría de sus trabajadores ratificó el convenio y concluyó la revisión contractual. Es el desarrollo que faltaba en la edición del 23, cuando el acuerdo aún dependía de la consulta. El 29 anunció que Taos y sus áreas auxiliares operarán con un turno desde la primera semana de noviembre hasta el 15 de diciembre, además de paros programados posteriores. El anuncio no abarca todas las líneas y mantiene actividades específicas de operación y preparación.

La inferencia tiene confianza media: los cambios de calendario pueden modificar traslados, alimentación y estancias vinculados a equipos o proveedores de ese segmento. El canal empresarial es concreto, pero no existe una medición pública de cancelaciones turísticas ni una proporción válida para trasladar la reducción de turnos a noches de hotel. Tampoco procede tratar el acuerdo laboral como recuperación automática de reservas.

**Acción recomendada.** En los próximos siete días, responsables de cuentas industriales de hoteles, transportistas y servicios de alimentos pueden reconfirmar con sus compradores los servicios de noviembre asociados a Taos, separar pedidos firmes de previsiones y liberar capacidad sin respaldo contractual. El resultado útil es contar con volúmenes y fechas confirmados antes de comprometer personal, compras o unidades.

Fuentes: [Volkswagen, conclusión de la revisión, 28 de octubre](#) y [Volkswagen, programa Taos, 29 de octubre](#).

## 2 La agenda cultural permite vender después del puente

**Puebla capital.** Cultura estatal publicó el 29 de octubre la programación de Entre Vivos y Muertos, con actividades gratuitas hasta el 8 de noviembre. La novedad comercial es la continuidad posterior al puente: talleres en San Roque el 3 de noviembre a las 14:00 y el 4 a las 16:00, y teatro en el patio de Tesoros el 8 a las 17:00. El desfile del 31 de octubre comienza a las 18:00 en Juárez y 25 Sur; la ruta anunciada no acredita por sí sola horarios de cierres viales.

La inferencia tiene confianza media: hoteles, restaurantes y receptivos pueden asociar servicios propios con una agenda fechada para estimular consumo del 3 al 8. No hay reservas atribuibles ni comparador de ventas de 2025. La programación gratuita no garantiza cupo.

**Acción recomendada.** Esta semana, los responsables comerciales pueden lanzar una oferta pospuente con alojamiento, comida o recorrido, y separar claramente lo pagado de las actividades gratuitas. Evaluar reservas efectivas y margen de los servicios propios, sin contabilizar asistencia cultural como ingreso.

Fuente: [Secretaría de Arte y Cultura, SAC 174, 29 de octubre](#).

## 3 El Maratón abre una ventana comercial para finales de noviembre

**Puebla capital.** El Gobierno estatal anunció el 27 de octubre la convocatoria del Maratón Internacional de Puebla del 29 de noviembre. La entrega de kits está prevista del 26 al 28, de 09:30 a 16:00, en el Auditorio Metropolitano; la salida y meta, en el Zócalo. El organizador confirma la fecha. Los 20 mil lugares anunciados son capacidad, no inscripciones efectivas, visitantes foráneos ni habitaciones vendidas.

La inferencia tiene confianza media: la recogida de kits permite ofrecer llegadas previas y traslados entre dos zonas distintas. No existe un comparador de reservas atribuibles que sostenga una tendencia. Hoteles, restaurantes y transporte pueden competir con servicios ajustados a corredores, no con descuentos indiscriminados.

**Acción recomendada.** En los próximos siete días, hoteles y receptivos pueden cotizar estancias del 26 al 29 con desayuno temprano y condiciones expresas de salida tardía; los traslados a kits y a la salida deben presupuestarse por separado. Ajustar el cupo comercial a reservas pagadas y verificar margen por paquete, sin bloquear inventario por el aforo anunciado.

Fuentes: [Gobierno de Puebla, convocatoria, 27 de octubre](#) y [Entusmarcas, calendario de eventos](#).

## 4 La sede UNESCO permite preparar proveeduría para 2027

**Puebla capital.** UNESCO confirmó el 29 de octubre que Puebla recibirá la séptima Conferencia Internacional de Ciudades del Aprendizaje en junio de 2027. Su anuncio identifica el mes y una temática centrada en aprendizaje e inteligencia artificial, pero no publica días exactos, volumen contratado ni compras hoteleras. Es una nueva designación; no existe una edición poblana previa comparable.

La inferencia tiene confianza media: hoteles, organizadores, intérpretes, audiovisuales y transportistas tienen una oportunidad de entrar al proceso comercial con capacidad y condiciones documentadas. La pertenencia de ciudades a una red internacional no equivale a delegaciones confirmadas, y el tema de IA no prueba adopción tecnológica en empresas turísticas.

**Acción recomendada.** En los próximos 30 días, los responsables de ventas MICE pueden presentar al canal organizador una ficha de capacidades, idiomas, accesibilidad y condiciones comerciales, y solicitar el procedimiento de proveeduría. Una respuesta formal o solicitud de propuesta constituye avance; un bloqueo de habitaciones sin fechas ni comprador, no.

Fuente: [UNESCO UIL, confirmación de sede, 29 de octubre](#).

## 5 El DNR avanza en el Senado para las cotizaciones de 2027

**Nacional con alcance en turismo receptivo poblano.** El Senado aprobó el 27 de octubre la Ley Federal de Derechos y la remitió al Ejecutivo, según las coberturas de Dainzú Patiño en Expansión y Sebastián Estrada en El Economista. La cuota prevista para 2027 del derecho de visitantes extranjeros sin permiso para actividades remuneradas es de \$1,158. El cambio frente a la edición del 23 es la aprobación legislativa. Esta edición no presenta la cuota como vigente: no se localizó su publicación promulgatoria al corte.

La inferencia tiene confianza media: agencias y receptivos que cotizan viajes internacionales de 2027 pueden enfrentar una diferencia entre presupuesto preliminar y costo fiscal aplicable al viaje. No es una tarifa por noche ni un cargo que corresponda multiplicar por destinos visitados. La aprobación tampoco demuestra una caída en reservas.

**Acción recomendada.** En las cotizaciones internacionales que emitan durante los próximos 30 días, los responsables comerciales pueden identificar si ese derecho ya forma parte del transporte o del paquete y explicitar el tratamiento de cambios fiscales aplicables a la fecha del viaje. El control consiste en evitar doble cobro y diferencias no advertidas en el precio final, sin cobrar hoy una cuota futura como si ya rigiera.

Fuentes: [Canal del Congreso, contenido de la propuesta, 14 de octubre](#), [Expansión, avance en Senado, 27 de octubre](#) y [El Economista, aprobación, 27 de octubre](#).

## 6 Chiautempan abre el paso superior en la conexión Puebla Apizaco

**Conectividad regional con Tlaxcala.** El 29 de octubre abrió el paso superior de cuatro carriles del distribuidor Santa Ana Chiautempan, sobre la carretera 121 que conecta Puebla y Apizaco. La cobertura de TyT recoge el anuncio de SICT; el reporteo de Quadratín, con entrevista a la alcaldesa, precisa que los trabajos bajo el puente continúan. La apertura de la estructura no equivale a la conclusión integral de la obra.

La inferencia tiene confianza media para transportistas y operadores que usan ese corredor: cambia el trayecto disponible, aunque el ahorro efectivo depende del origen, horario y obras restantes. No se incorpora un ahorro de minutos como resultado medido ni se presume que todos los recorridos turísticos pasen por ese punto.

**Acción recomendada.** Antes del siguiente servicio y durante los próximos siete días, los operadores con excursiones o traslados vendidos por ese corredor pueden actualizar la hoja de ruta con el recorrido efectivo y sus tiempos observados. Ajustar después la hora prometida al cliente, sin descontar minutos de manera automática por la inauguración.

Fuentes: [TyT, apertura y anuncio SICT, 29 de octubre](#) y [Quadratín Tlaxcala, Valeria Delgado, 29 de octubre](#).

## 7 Paso del Águila requiere información comercial consistente

**San Nicolás de los Ranchos.** El Pleno del Congreso poblano aprobó el 29 de octubre la denominación Paso del Águila para la porción poblana del paso de montaña conocido como Paso de Cortés. Almanaque y ContraRéplica documentaron la sesión con cobertura de autores distintos. El Congreso mexiquense anunció ese día una decisión propia para su territorio. Se acredita aprobación legislativa, no una nueva restricción de acceso ni una obligación comercial general ya vigente.

La inferencia tiene confianza media: la convivencia de nombres puede generar confusión en búsquedas, comprobantes y puntos de encuentro de excursiones. No existe una medición de incidencias o pérdida de ventas por este cambio.

**Acción recomendada.** En siete días, agencias, guías y transportistas que vendan esa ruta pueden incorporar ambos nombres en sus fichas y confirmaciones, conservar coordenadas y comprobar que el cliente identifique el mismo punto de encuentro. El control es la coincidencia entre oferta, comprobante y ubicación, no sustituir nombres a costa de perder referencias conocidas.

Fuentes: [Almanaque, Osvaldo Valencia, 29 de octubre](#), [ContraRéplica, Vera Fernández, 29 de octubre](#) y [Congreso del Estado de México, comunicado 2290](#).

## Asuntos descartados esta semana y por qué

- [Huejotzingo y ampliación de Catrineras](#): ya cubiertos el 28 de octubre; no se acreditó una ejecución nueva que justifique repetirlos.
- [Pasajeros del aeropuerto](#): cifra reciente de fuente periodística única sin respaldo original suficiente recuperado; no se convierte en demanda turística medida.
- [Canela y Comino](#): el anuncio de cierre merece atención, pero no acredita una tendencia sectorial ni una exposición comercial adicional suficiente para jerarquizarlo en esta edición.

**Patricia Domínguez**