Turismo 2030

Cuando la IA deje de ser una herramienta y empiece a viajar por nosotros



Patricia Domínguez Silva

Laura llega a 2030

Personaje y escenas ficticias

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

2026

2030

Los hoteles ya existen.
Quienes atenderán a Laura ya estudian aquí.

Poco más de tres años para preparar el viaje

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

El viaje completo

ANTES

Puede viajar
Elige
Llega

DURANTE

Se mueve
Recibe atención

DESPUÉS

Gasto local
Residentes

La IA participa en decisiones de todo el recorrido

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

1 de cada 6

personas tendrá 60 años o más en 2030

Laura necesita conocer los accesos,
los descansos y los ingredientes antes de pagar.

Proyección mundial de población. OMS, 2025. No equivale a demanda de viajes.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

1,520 millones

de llegadas de turistas internacionales en 2025

La presión aumenta cuando todos llegan
a la misma calle y a la misma hora.

Estimación de ONU Turismo, enero de 2026. Llegadas, no personas únicas.

TURISMO
360 GRADOS
Consultores
Soluciones disruptivas
en Turismo

¿Qué hotel elegirías?

1	$1,500	Centro. Escaleras. Dieta sin confirmar.
2	$1,900	A 20 min. Accesos y dieta confirmados.
3	$1,700	Reseñas excelentes. Dos direcciones.

Vota con uno, dos o tres dedos. Precios por noche en MXN. Caso hipotético.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

El asistente entra en la decisión

SUGIERE

COMPARA

PUEDE EJECUTAR

Con autorización y límites definidos

Escenario 2030. Datos viejos, sesgos y comisiones pueden alterar la selección.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

El restaurante que queda fuera

MENÚ
2019

Laura necesita
comer sin gluten
y entrar sin dificultad.

Su ficha digital no lo confirma.

Restaurante hipotético. La ausencia de información aumenta la incertidumbre.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

Cuando falla el control

Rostro no reconocido.
Teléfono sin batería.

Una persona retoma el caso.



One ID y credenciales digitales: iniciativas en desarrollo, con alternativas de atención.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo



La ciudad a nivel de calle

Banquetas. Cruces. Señales. Baños.
El recorrido se comprueba caminando.

Una ruta en el mapa necesita información de las condiciones físicas.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo



35 °C

El calor cambia el viaje

Sombra, agua y una ruta alterna

Temperatura hipotética. La respuesta requiere servicios y un protocolo.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

La pantalla encuentra una excepción

Laura necesita una regadera.
Le asignaron una tina.



Una trabajadora resuelve.

Cambian las tareas. El criterio y la atención siguen formando parte del servicio.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

$100

¿Cuánto llega a trabajadores y proveedores locales?

La cuenta del visitante no revela el reparto.
Se necesita información del negocio.

Ejemplo conceptual. Sin porcentajes inventados.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

La ciudad también tiene residentes

Dormir. Pagar renta.
Ir a trabajar.
Usar el transporte.



Horarios, rutas y reglas públicas afectan a visitantes y habitantes.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

100 visitantes. 12:00. 35 °C.

Sólo pueden atender una tarea primero.

1. **Campaña para atraer más visitantes**
2. **Sombra, agua, baños y descanso**
3. **Aplicación con horarios y rutas**

Vota. Comenta 20 segundos con la persona de al lado. Ejercicio hipotético.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

Medir para corregir

Saturación	Cambiar rutas y horarios
Quejas pendientes	Asignar una persona y un plazo
Compras locales	Revisar proveedores y pagos

Cada medida necesita una decisión asociada y alguien responsable.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

El regreso también cuenta

“Había escalones que no aparecían en la información.”

Corregir la ficha de acceso. Respetar los permisos de sus datos.

Reseña ficticia. El seguimiento debe respetar lo que Laura autorizó.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

Un día de Laura en 2030



Montaje animado de ilustraciones conceptuales. Escenas ficticias.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

Su primera prueba empieza aquí

Un servicio de su ciudad.
Una falla documentada.
Una corrección que puedan probar.

Medir otra vez.



Patricia Domínguez Silva · patydom.com

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo

Fuentes y alcance

OMS	Envejecimiento y discapacidad
ONU Turismo	Llegadas 2025 y medición del turismo
OCDE	Turismo, políticas e inteligencia artificial, 2026
IATA y OACI	Identidad y credenciales digitales
WTTC	Proyecciones laborales a 2035
IPCC	Clima, riesgos y adaptación

Laura, los hoteles, los precios y las escenas son ficticios.
Las cifras conservan su año y su alcance. Enlaces completos en las notas.

TURISMO 360 GRADOS Consultores
Soluciones disruptivas en Turismo