

Diagnóstico ejecutivo de inteligencia turística de Puebla

Corte: 23 de octubre de 2026 **Horizonte:** 23/oct/2026–21/ene/2027 **Autoría:** Patricia Domínguez Silva

Dictamen ejecutivo

La oportunidad comercial inmediata es la temporada de Día de Muertos, pero la principal fragilidad empresarial es la distancia entre la afluencia reportada y los ingresos que efectivamente conservan hoteles, restaurantes y transportistas. Los bloqueos del 22 de octubre demostraron la exposición logística de los accesos a Puebla; las nuevas conexiones aéreas anunciadas para diciembre ofrecen un mercado adicional, todavía sin evidencia de reservas incrementales. Se recomienda priorizar margen por cliente, continuidad operativa y medición empresarial de resultados.

Matriz de los cinco factores prioritarios

Factor / ámbito	Prob. ¹	Gravedad ¹	Período crítico	Evidencia / certeza
1. Demanda estacional / estado	Alta	Media	30 oct–2 nov	CANACO, STUR / alta para previsión
2. Margen hotelero / capital	Alta	Alta	Oct–ene	Asociación hotelera / media
3. Acceso vial / metrópoli e interior	Media	Alta	Inmediato	Bloqueos 22 oct / alta en hechos
4. Conectividad aérea / zona metrop.	Media	Media	Desde 1 dic	Gobierno estatal / alta en anuncio
5. Crecimiento vs. rentabilidad / capital	Alta	Media	Nov–ene	Informe municipal / media

¹ Probabilidad y gravedad son juicios analíticos cualitativos, no probabilidades estadísticas. La gravedad considera consecuencias potenciales si el factor ocurre.

1. Día de Muertos: concentración de ventas sin garantía de margen

Ámbito: Estado; capital e interior

Evidencia: CANACO estima 823 mdp de derrama estatal, 7% arriba de 2025. La cifra abarca comercio y servicios; no mide ingresos hoteleros. La STUR prevé más de 85 mil visitantes y más de 75 mdp en Chignahuapan del 30 de octubre al 2 de noviembre. [1,2]

Consecuencia empresarial: Capital: demanda de alimentos, comercio y recorridos; interior: presión sobre alojamientos, restaurantes y transporte en Chignahuapan y municipios con tradiciones de temporada. Riesgos: saturación, faltantes e incremento del costo variable.

Decisión y certeza: Vender con reserva, cupos y depósitos; medir ticket, costo de insumos y margen operativo por día. Certeza alta en anuncios; media en consumación de ventas.

2. Ocupación débil y costos fijos en hotelería

Ámbito: Principalmente capital; extrapolación estatal no procedente

Evidencia: La Asociación Poblana de Hoteles y Moteles declaró que algunos establecimientos están por debajo de 50% de ocupación y que 302 afiliados mantendrían unos 6 mil empleos, sin nuevas contrataciones relevantes. Es una declaración gremial, no un promedio oficial representativo. [3]

Consecuencia empresarial: Habitaciones desocupadas diluyen costos fijos. Restaurantes integrados al hotel y proveedores de limpieza soportan presión sobre nóminas y márgenes; la situación de cada municipio puede diferir.

Decisión y certeza: Revisar ocupación, ADR, RevPAR y costo por cuarto ocupado semanalmente; evitar descuentos que no cubran contribución. Certeza media.

3. Bloqueos y seguridad de los corredores carreteros

Ámbito: Capital, zona metropolitana y rutas al interior

Evidencia: El 22 de octubre se registraron afectaciones en México–Puebla, Puebla–Orizaba, Vía Atlixcáyotl y accesos a Huejotzingo; reportes posteriores informaron que los bloqueos concluyeron. Se prevé mesa de trabajo el 28 de octubre. [4,5]

Consecuencia empresarial: Traslados inciertos encarecen tours, entregas, reuniones y servicios terrestres. No se dispone de un total verificable de cancelaciones ni horas perdidas en empresas turísticas.

Decisión y certeza: Monitorear vías antes de despachar, comunicar alternativas al huésped y registrar por operación minutos de demora, sobrecostos y cancelaciones. Certeza alta en episodios pasados; media en recurrencia.

4. Nuevas rutas aéreas: oportunidad comercial condicionada

Ámbito: Aeropuerto de Huejotzingo y mercados conectados con Puebla

Evidencia: El estado anunció rutas de Volaris hacia Chicago O'Hare, Acapulco y Puerto Escondido a partir del 1 de diciembre. También anunció la futura ampliación aeroportuaria; la capacidad proyectada no equivale a tráfico efectivamente captado. [6,7]

Consecuencia empresarial: Podría ampliar alcance de hoteles, agencias y transportadores de enlace aeroportuario; su efecto depende de frecuencias, ocupación, tarifa y motivos de viaje. El interior requiere conexión terrestre funcional.

Decisión y certeza: Pedir horarios y capacidad ofrecida, diseñar paquetes comprobables y medir reservas atribuibles a nuevas rutas antes de invertir. Certeza alta en anuncio y baja en ventas futuras.

5. Afluencia municipal al alza sin prueba de rentabilidad

Ámbito: Puebla capital; no extrapolar al estado

Evidencia: El Ayuntamiento comunicó 3,008,527 visitantes de octubre de 2025 a agosto de 2026 y 53 eventos de reuniones con derrama superior a 978 mdp; las categorías y periodos deben compararse con cautela. [8]

Consecuencia empresarial: Mayor volumen reportado puede coexistir con ocupación baja en ciertos hoteles, tarifas débiles o distinta distribución de ventas. Los proyectos captados por ventanilla empresarial no equivalen automáticamente a inversión turística ejecutada.

Decisión y certeza: Solicitar serie homogénea de viajeros hospedados, cuartos disponibles, ADR/RevPAR y ocupación por segmento; cotejar contra facturación empresarial. Certeza media en magnitudes declaradas, baja en su efecto sobre beneficio.

Decisiones empresariales para los siguientes siete días

1. Crear registro diario por establecimiento: ocupación, tarifa, reservas, cancelaciones, ticket y margen de contribución.
2. Asegurar personal, abastecimiento, horarios y cupos para 30/oct–2/nov; revisar precios contra costos, no solo contra competidores.
3. Implantar protocolo de rutas y alertas, con un responsable de operación y mensajes prediseñados a clientes.
4. Contrastar la conversión de campañas con ventas pagadas y costo comercial; distinguir visitantes, turistas hospedados y clientes.
5. Solicitar itinerarios definitivos y frecuencias de nuevas rutas para probar paquetes de diciembre y enero.

Tres gestiones propuestas al CNET Puebla

SECTUR / SEI Puebla y Ayuntamiento: solicitar en siete días un tablero mensual, por municipio y segmento, con cuartos disponibles, ocupados, ADR, RevPAR y método de cálculo.

Secretaría de Gobernación, Guardia Nacional y CAPUFE: solicitar un canal de aviso de cierres, hora de actualización, responsable y reporte de incidencia a partir de la mesa del 28 de octubre.

Operadores aéreos y administración aeroportuaria: pedir antes del 15 de noviembre frecuencias, asientos programados y calendario comercial de rutas anunciadas para diciembre.

Auditoría crítica de fuentes, cifras e incertidumbre

Contradicción central: el aumento de visitantes informado por autoridades municipales no contradice por sí mismo las ocupaciones bajas señaladas por hoteleros. Son poblaciones, periodos y métricas distintas. Falta una serie comparable de ADR, RevPAR y beneficios por empresa.

Precauciones: los 823 mdp y los 75 mdp son expectativas, no derrama contabilizada; los 85 mil son visitantes previstos; la modernización aeroportuaria no acredita tráfico adicional; los cierres del día 22 no se presentan como cierres activos el día 23.

Estimación de pérdidas no disponible: pérdidas brutas por cierres = reservas canceladas no recuperadas × margen unitario + horas extras verificadas + transporte adicional documentado. Descontar reprogramaciones recuperadas y evitar sumar gastos transferidos dos veces.

Brechas documentales: no se verificaron microdatos al corte de ADR/RevPAR por municipio, cancelaciones atribuibles a bloqueos ni ocupación efectiva de los nuevos vuelos. Por tanto, no se asignan montos de pérdida ni beneficios netos.

Método: revisión documental de fuentes oficiales y reportes periodísticos fechados a más tardar el 23/10/2026; no se ejecutaron agentes especialistas independientes en paralelo. Priorización y auditoría realizadas en una sola revisión analítica.

Fuentes y trazabilidad

- [1] **CANACO Puebla, comunicado, 19/10/2026** — <https://www.canacopuebla.org.mx/blog/noticias-2/dia-de-muertos-dejaria-derrama-economica-de-823-millones-de-pesos-en-puebla-canaco-138>
- [2] **Secretaría de Desarrollo Turístico, comunicado, 02/10/2026** — <https://puebla.gob.mx/index.php/noticias/item/25354-chignahuapan-celebra-30-anos-del-festival-de-la-luz-y-la-vida>
- [3] **El Economista, declaraciones del gremio hotelero, 20/10/2026** — <https://www.eleconomista.com.mx/estados/hoteles-puebla-descartan-contrataciones-e-inversiones-cierre-2026-baja-ocupacion-20261020-839630.html>
- [4] **La Jornada, reporte vial, 22/10/2026** — <https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/10/22/estados/transportistas-de-amotac-bloquean-autopista-pueblaorizaba-y-via-atlixcatl>
- [5] **El Heraldo de Puebla, reporte de retiro de bloqueos, 22/10/2026** — <https://heraldodepuebla.com/2026/10/22/concluyen-bloqueo-a-carreteras-integrantes-de-amotac/>
- [6] **Gobierno estatal, rutas aéreas, 17/08/2026** — <https://www.puebla.gob.mx/index.php/noticias/item/24799-nuevos-vuelos-desde-puebla-consolidan-proyeccion-nacional-e-internacional-de-riquezas-turisticas>
- [7] **Gobierno estatal, ampliación aeroportuaria, 21/09/2026** — <https://www.puebla.gob.mx/index.php/noticias/item/25216-modernizacion-del-aeropuerto-hermanos-serdan-proyecta-a-puebla-hacia-2030-armenta-mi>
- [8] **El Economista, reporte con cifras del Ayuntamiento, 22/10/2026** — <https://www.eleconomista.com.mx/estados/ayuntamiento-puebla-atrae-inversiones-3-200-millones-pesos-segundo-ano-gobierno-20261022-840068.html>
- [9] **SEI Puebla, boletín trimestral de turismo 2026, referencia metodológica** — <https://sei.puebla.gob.mx/boletines/boletin-de-turismo>
- [10] **INEGI, INPC septiembre 2026, referencia de costos** — <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/?p=3371>